



netweek

IL NETWORK TELEVISIVO CHE RACCONTA L'ITALIA DAI TERRITORI



IL CANALE NAZIONALE

IL CANALE CHE TRASFORMA IL PUBBLICO
LOCALE IN AUDIENCE NAZIONALE



14 TV REGIONALI

IL PRIMO NETWORK GLOCAL IN ITALIA

VALLE D'AOSTA  telecity VALLE D'AOSTA canale 10	PIEMONTE  telecity PIEMONTE canale 10	LOMBARDIA  telecity LOMBARDIA canale 13
EMILIA ROMAGNA  ètv RETE7 canale 10	TOSCANA  ITALIA 7 canale 19	LIGURIA  telecity LIGURIA canale 13
SARDEGNA  ODEON canale 18	UMBRIA  ètv UMBRIA canale 19	TELEGENOVA  TELEGENOVA canale 14
	MARCHE  ètv MARCHE canale 12	LAZIO  T9 canale 17
	 ètv+ canale 17	 G GOLD TV canale 11
		 LAZIO TV canale 13

- INFORMAZIONE CONTINUA
- TALK QUOTIDIANI
- SPORT E CALCIOMERCATO
- INTRATTENIMENTO, TURISMO, CULTURA E SALUTE

MEDIA CONTATTI NETTI/GIORNO: 821.000

Fonte: dati interni stima dell'Editore basata sui dati rilevati dalla piattaforma HBBTV

MEDIA CONTATTI NETTI/GIORNO: 776.700

Fonte: Auditel - Febbraio 2026

DOVE NASCE LA NOSTRA FORZA

Netweek è il sistema media più diffuso sul territorio nazionale, integrato tra TV, stampa, digitale e agenzia di stampa, con una rete editoriale e commerciale solida e performante.



14 TV REGIONALI, 3 CANALI NAZIONALI

Una copertura capillare, dal locale al nazionale.



4 PIATTAFORME INTEGRATE

TV · Stampa · Digital · Agenzia di stampa



+100 SITI DIGITALI IN ITALIA

Copertura capillare provincia per provincia, con una presenza diffusa su tutto il territorio nazionale



PRESENZA DIRETTA SUI TERRITORI

Redazioni, produzione TV, digitale, marketing e sales.



+100 PROGETTI CROSSMEDIALI

Esperienza concreta nella valorizzazione di brand e territori



15+ EVENTI OGNI ANNO

Media partnership e sponsorship in ambito sportivo, istituzionale ed economico



UN'OFFERTA EDITORIALE COMPLETA E ATTIVA

Un ecosistema integrato di contenuti, formati e piattaforme locali e nazionali



INFORMAZIONE CONTINUA

- TG locali e nazionali integrati
- breaking news e aggiornamento costante
- presidio editoriale capillare

DAL TERRITORIO AL PAESE



CONTENUTI TEMATICI PREMIUM

- attualità e news
- sport e calcio
- economia e lavoro
- salute e benessere
- territorio, turismo e cultura

CONTENUTI GIÀ ORGANIZZATI PER TARGET



FOCUS TEMATICI

- programmi quotidiani tematici
- presenza di giornalisti ed esperti
- palinsesto settimanale strutturato

SPORT, ECONOMIA, CULTURA, BENESSERE



ECOSISTEMA DIGITALE INTEGRATO

- rete Netweek su tutte le province
- produzione continua (oltre 700 news/giorno)
- distribuzione multiplatforma

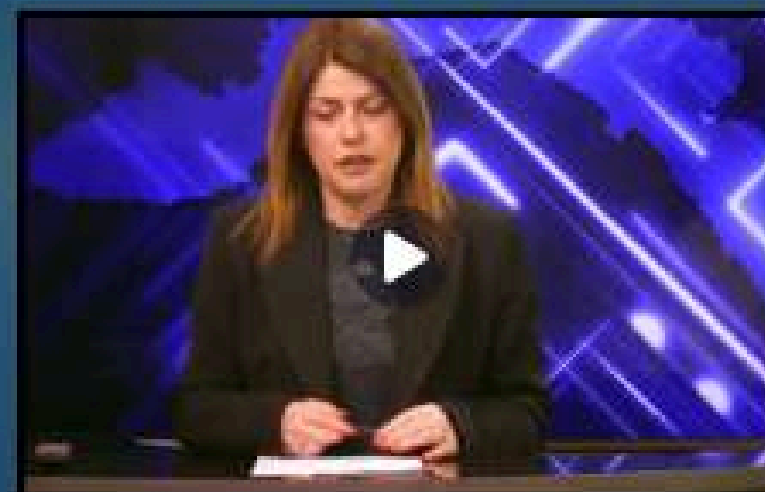
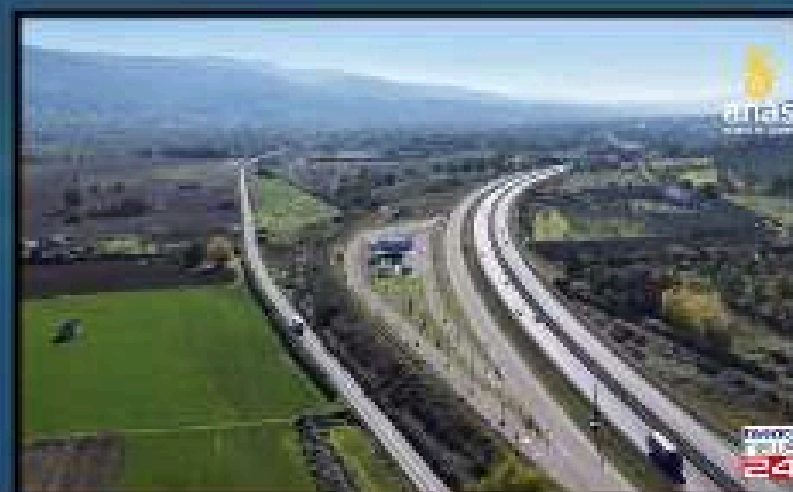
TV + DIGITAL + AGENZIA STAMPA

TG REGIONALI

INFORMAZIONE CONTINUA DAL TERRITORIO AL PAESE



NOTIZIARI QUOTIDIANI, BREAKING NEWS E INFORMAZIONE LOCALE CON VISIONE NAZIONALE



APPROFONDIMENTI TEMATICI CON INTERVENTI DEI MIGLIORI ESPERTI

LUNEDÌ

SPORT



Enzo Bucchioni
Direttore Italia 7, firma del
giornalismo sportivo

MARTEDÌ

MENTAL COACH



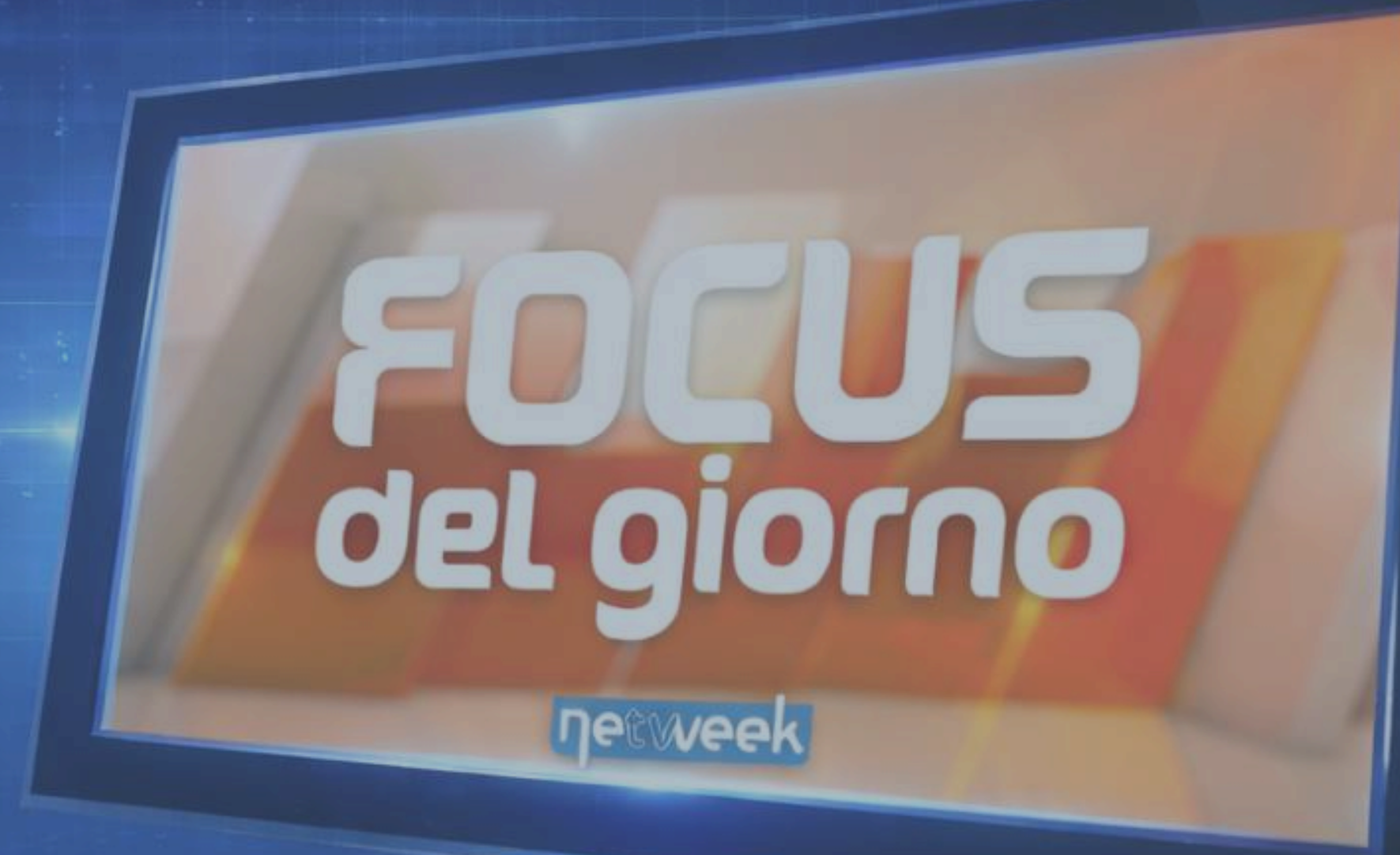
Vassiliki Tziveli
Giornalista, conduttrice TV e
mental coach

MERCOLEDÌ

ECONOMIA



Silvano Di Pinto
Commercialista, esperto in
analisi di bilancio e
pianificazione finanziaria



GIOVEDÌ

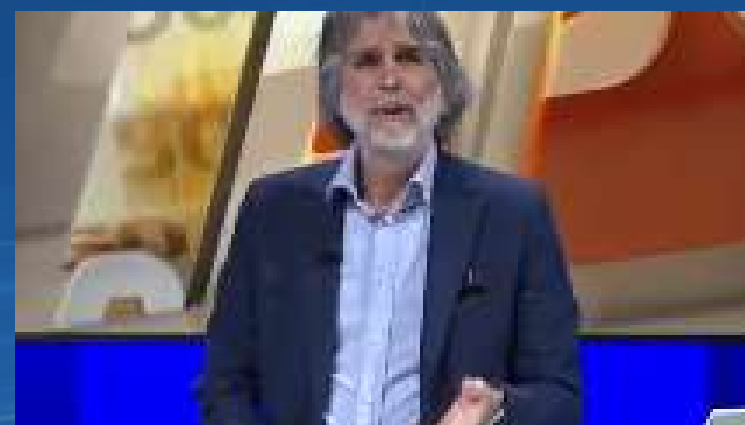
CULTURA



Massimo Ricci
Giornalista e caporedattore Ètv Rete7

VENERDÌ

I NOSTRI SOLDI



Maurizio Cattaneo
Direttore editoriale Netweek,
conduttore "Economia&Territori"

SABATO

AMBIENTE E SICUREZZA



Linda Cittadini
Giornalista Ètv Marche

DOMENICA

ALIMENTAZIONE E BENESSERE



Ketti Porceddu
Direttrice redazione Telecity
Piemonte

CONTENUTI TV PREMIUM, AUDIENCE PROFILATE

ATTUALITÀ E NEWS



SPORT



ECONOMIA



SALUTE E BENESSERE



TERRITORIO / TURISMO / CULTURA



UN'OFFERTA EDITORIALE STRUTTURATA PER CLUSTER TEMATICI E TARGET QUALIFICATI

I CANALI TEMATICI NAZIONALI DEL GRUPPO

CANALE 65 DTT

UN'OFFERTA CHE COMPLETA IL SISTEMA MEDIA TV

Al network di TV locali e al canale nazionale 61 si affiancano i canali tematici nazionali, che completano l'offerta del Gruppo.

- Target verticali e altamente profilati
- Contenuti tematici: food, travel, lifestyle
- Copertura nazionale e ampliamento dell'audience
- Maggiore efficacia nel racconto del territorio.

sky CANALE 823

tivù sat CANALE 55



CANALE 62 DTT



ALMA TV, MARCOPOLO e DONNA TV

→ tre asset strategici per rendere la comunicazione ancora più mirata e performante.





CANALE 65 DTT

IL GUSTO DELL'ITALIA, IL VIAGGIO NELLE SUE EMOZIONI

Un canale che racconta l'anima più autentica del Paese, tra sapori, territori e storie da vivere.

Alma TV nasce dall'eredità di due brand iconici, Alice e Marcopolo, e racconta le eccellenze enogastronomiche italiane attraverso format che uniscono cucina, viaggi ed esperienze sul territorio. Il canale coinvolge un pubblico attento e partecipe, con una forte affinità sui responsabili d'acquisto.



RICETTE

ISPIRAZIONE IN CUCINA

Scopri i sapori autentici del Made in Italy e le ricette della nostra tradizione.



DESTINAZIONI

VIAGGI CHE EMOZIONANO

Itinerari, borghi e meraviglie italiane da vivere e raccontare.



DIVERTIMENTO

ESPERIENZE DA VIVERE

Sport, avventura e momenti indimenticabili nei luoghi più belli d'Italia.



SAPORI

ECCELLENZE ITALIANE

Le storie dei produttori, dei prodotti e delle tradizioni che rendono unica l'Italia.

LA PIATTAFORMA IDEALE PER TRASFORMARE IL TERRITORIO IN ESPERIENZA E DESIDERIO



CANALE 823 SKY
CANALE 55 TIVÙSAT

IL VIAGGIO COME SCOPERTA, IL MONDO COME RACCONTO

Un canale che ispira a partire, conoscere e vivere nuove esperienze.

Marcopolo Travel TV è uno storico brand televisivo che da oltre 30 anni racconta il viaggio come esperienza culturale e scoperta. Attraverso documentari, reportage e format dedicati, il canale valorizza territori, borghi e tradizioni, parlando a un pubblico curioso, evoluto e orientato all'esperienza.



LA VETRINA IDEALE PER DARE AL TERRITORIO UNA VISIBILITÀ NAZIONALE E INTERNAZIONALE

donna tv

CANALE 62 DTT

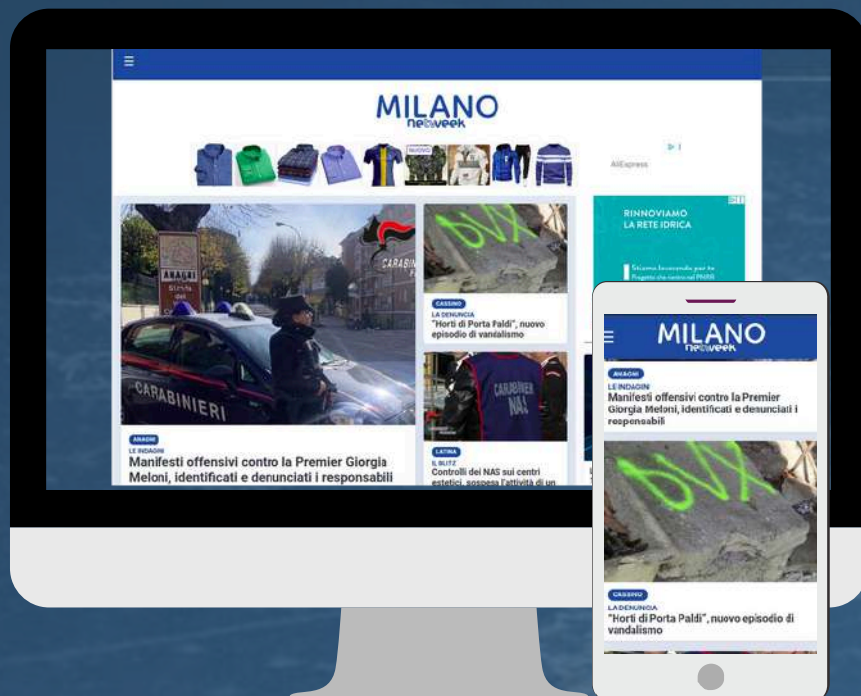
STORIE, PASSIONI E ISPIRAZIONI AL FEMMINILE

Un canale che accompagna le donne nella vita di tutti i giorni, tra interessi, passioni e momenti da vivere.

Donna TV è il canale dedicato al mondo femminile contemporaneo, con contenuti che spaziano tra benessere, moda, casa e lifestyle. Attraverso programmi, tutorial e intrattenimento, propone un racconto vicino alla quotidianità, coinvolgendo un pubblico attivo e con una forte propensione al consumo e alle scelte d'acquisto.



LO SPAZIO IDEALE PER COMUNICARE CON UN TARGET CENTRALE NELLE DECISIONI D'ACQUISTO



L'ECOSISTEMA DIGITALE NETWEEK

Network digitale con copertura nazionale

www.netweek.it

REGIONALI

NORD

Lombardia

www.lombardianetweek.it

Piemonte

www.piemontenetweek.it

Veneto

www.venetonetweek.it

Liguria

www.ligurianetweek.it

Emilia-Romagna

www.emiliaromagnanetweek.it

Friuli-Venezia Giulia

www.friuliveneziagiulianetweek.it

Trentino-Alto Adige

www.trentinoaltheadigenetweek.it

Valle d'Aosta

www.valledaostanetweek.it

CENTRO

Toscana

www.toscananetweek.it

Lazio

www.lazionetweek.it

Marche

www.marchenetweek.it

Umbria

www.umbrianetweek.it

SUD ED ISOLE

Campania

www.campanianetweek.it

Puglia

www.puglianetweek.it

Calabria

www.calabrianetweek.it

Basilicata

www.basilicatanetweek.it

Molise

www.molisenetweek.it

Sicilia

www.sicilianetweek.it

Sardegna

www.sardegnanetweek.it

NAZIONALI /INTERNAZIONALI

www.italianetweek.it

www.esterinetweek.it

SITI DELLE EMITTENTI TV

www.il61.it

www.telecity.it

www.e-tv.it

www.etvmarche.it

TEMATICI

www.sportnetweek.it

www.economianetweek.it

www.turismonetweek.it

www.salutenetweek.it

UN'UNICA VOCE DIGITALE PER TUTTE LE PROVINCE ITALIANE

LOMBARDIA

www.bergamonetweek.it
www.brescianetweek.it
www.comonetweek.it
www.cremonanetweek.it
www.lecconetweek.it
www.lodinonetweek.it
www.mantovanetweek.it
www.milanonetweek.it
www.monzanetweek.it
www.monzabrianetweek.it
www.pavianetweek.it
www.sondrionetweek.it
www.varesenetweek.it

PIEMONTE

www.alessandrianetweek.it
www.astinetweek.it
www.biellanetweek.it
www.cuneonetweek.it
www.novaranetweek.it
www.torinonetweek.it
www.vercellinetweek.it
www.vconetweek.it
www.verbanocusioossolanetweek.it

VALLE D'AOSTA

www.aostanetweek.it

TRENTINO-ALTO ADIGE

www.bolzanonetweek.it
www.trentonetweek.it

LAZIO

www.frosinonetweek.it
www.latinanetweek.it
www.rietinetweek.it
www.romanetweek.it
www.viterbonetweek.it

EMILIA-ROMAGNA

www.bolognanetweek.it
www.ferraranetweek.it
www.forlicesenanetweek.it
www.modenanetweek.it
www.parmanetweek.it
www.piacenzanetweek.it
www.ravennanetweek.it
www.reggioemilianetweek.it
www.rimininetweek.it

VENETO

www.bellunonetweek.it
www.padovanetweek.it
www.rovigonetweek.it
www.trevisonetweek.it
www.venezianetweek.it
www.veronanetweek.it
www.vicenzanetweek.it

FRIULI-VENEZIA GIULIA

www.gorizianetweek.it
www.pordenonetweek.it
www.triestenetweek.it
www.udinenetweek.it

LIGURIA

www.genovanetweek.it
www.imperianetweek.it
www.laspezianetweek.it
www.savonanetweek.it

CALABRIA

www.catanzaronetweek.it
www.cosenzanetweek.it
www.crotonenetweek.it
www.reggiocalabrianetweek.it
www.vibovalentianetweek.it

TOSCANA

www.arezzonetweek.it
www.firenzenetweek.it
www.grossetonetweek.it
www.livornonetweek.it
www.luccanetweek.it
www.massacarraranetweek.it
www.pisanetweek.it
www.pistoianetweek.it
www.pratonetweek.it
www.sienanetweek.it

CAMPANIA

www.avellinonetweek.it
www.beneventonetweek.it
www.casertanetweek.it
www.napolinetweek.it
www.salernonetweek.it

SARDEGNA

www.cagliarinetweek.it
www.nuoronetweek.it
www.oristanonetweek.it
www.sassarinetweek.it
www.sudsardeganetweek.it

SICILIA

www.agrigintonetweek.it
www.caltanissettanetweek.it
www.catanianetweek.it
www.ennanetweek.it
www.messinanetweek.it
www.palermonetweek.it
www.ragusanetweek.it
www.siracusanetweek.it
www.trapaninetweek.it

UMBRIA

www.perugianetweek.it
www.terninetweek.it

MARCHE

www.anconanetweek.it
www.ascolipicenonetweek.it
www.fermonetweek.it
www.maceratanetweek.it
www.pesarourbinonetweek.it

ABRUZZO

www.chietinetweek.it
www.laquilanetweek.it
www.pescaranetweek.it
www.teramonetweek.it

MOLISE

www.campobassonetweek.it
www.isernianetweek.it

BASILICATA

www.materanetweek.it
www.potenzanetweek.it

PUGLIA

www.barinetweek.it
www.batnetweek.it
www.barlettaandriatraninetweek.it
www.brindisinetweek.it
www.foggianetweek.it
www.leccenetweek.it
www.tarantonetweek.it



CONNECTED TV

La potenza della TV, la precisione del digitale

La Connected TV è la televisione connessa a Internet (Smart TV e dispositivi come Fire Stick o Chromecast).

Unisce impatto del grande schermo e logiche digitali avanzate.

- Non è solo TV
- Non è solo digital
- È l'evoluzione del mezzo

IL VALORE PER I BRAND

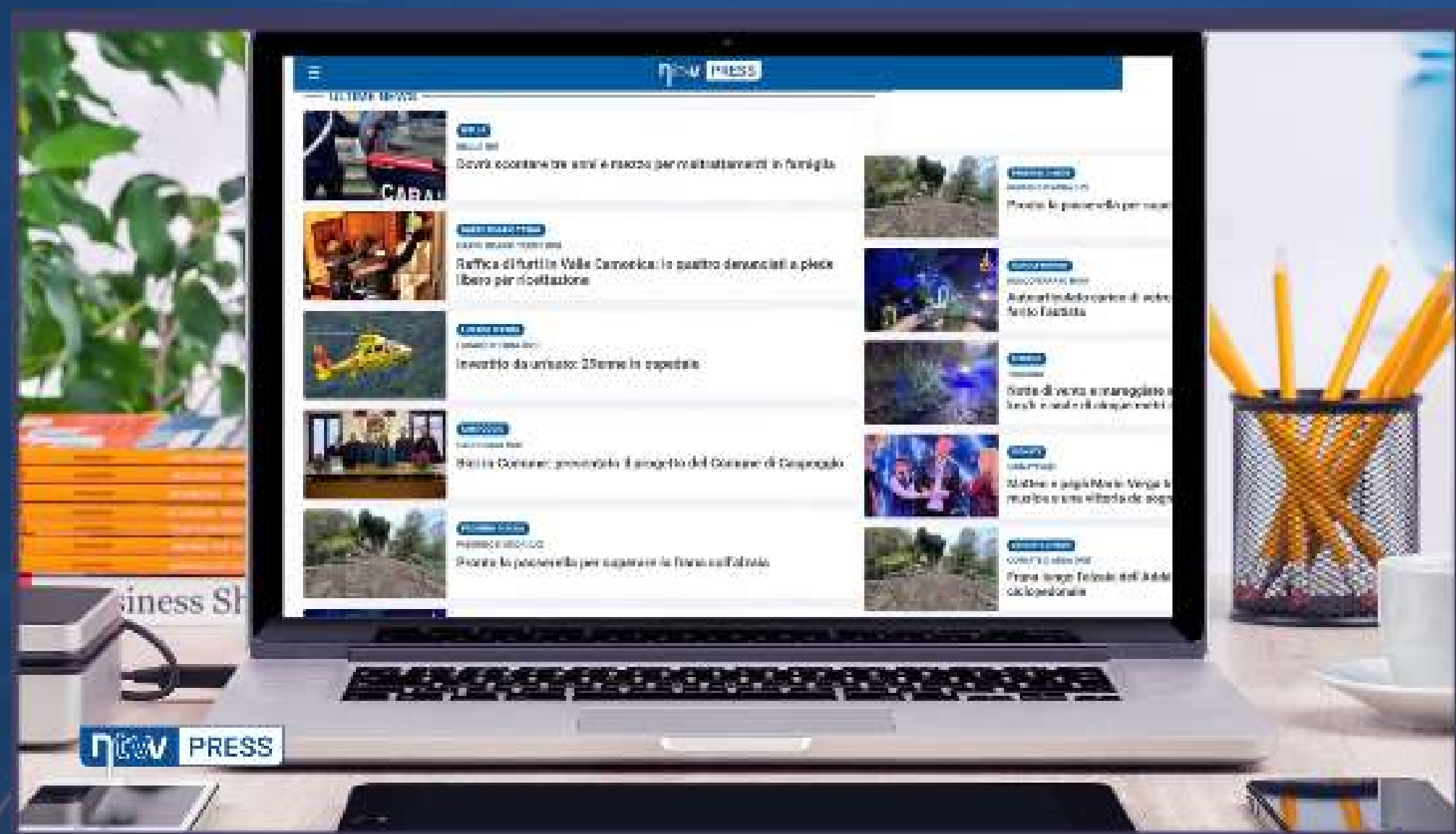
Una soluzione che completa e potenzia TV e digital

- Integra la TV lineare → aumenta copertura e frequenza
- Completa i siti digital → aggiunge impatto visivo e memorabilità
- Connette territorio e dati → comunicazione più efficace.



PERCHÉ È STRATEGICA

- Grande schermo domestico → massima attenzione
- Target geografico preciso → pianificazione locale o nazionale
- Pubblicità tracciabile → dati e performance misurabili
- Contesto premium → qualità editoriale e brand safety



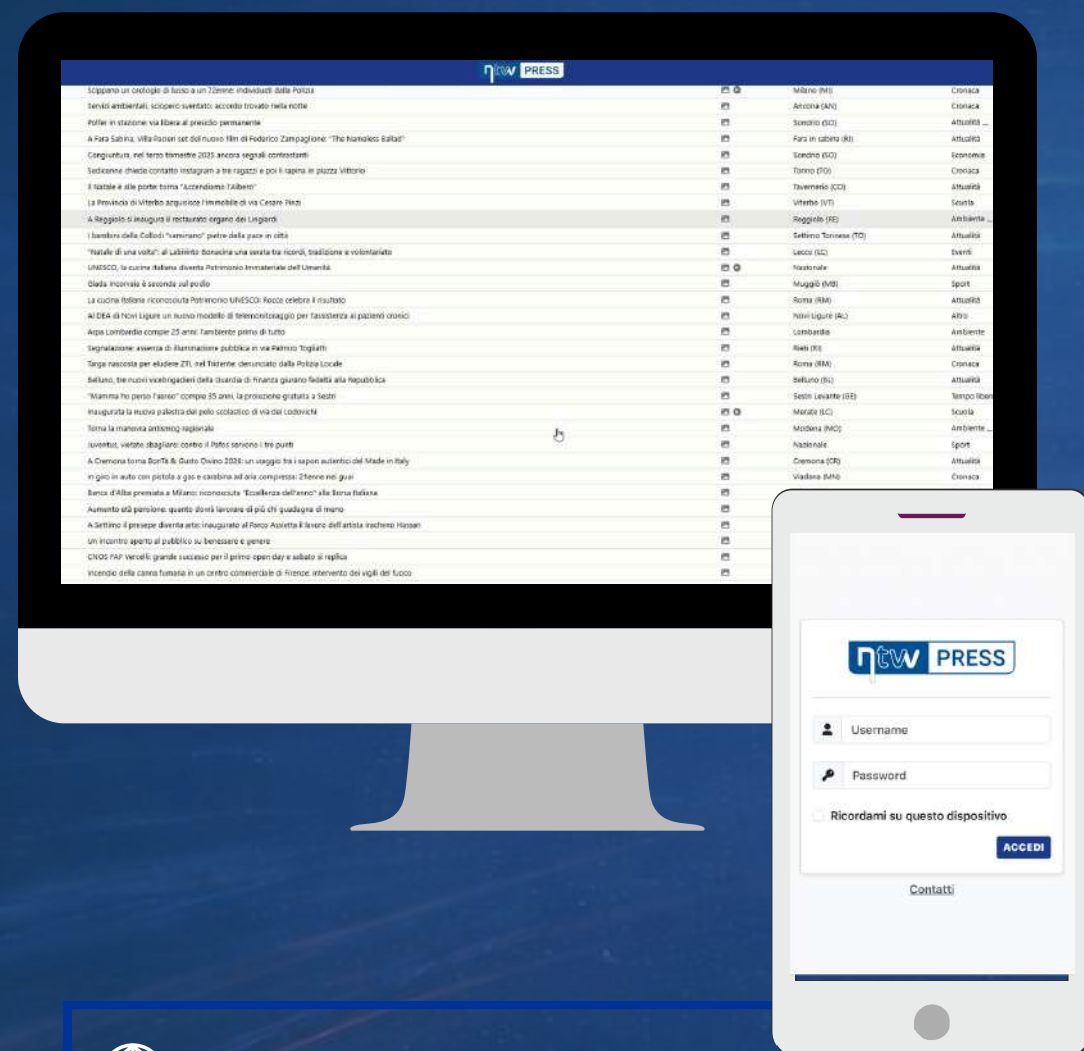
NTW Press è una piattaforma informativa strutturata che produce **oltre 700 notizie al giorno** grazie a **un'infrastruttura tecnologica avanzata** e a **un team di giornalisti professionisti**.

L'agenzia rappresenta **una fonte informativa autorevole e verificata**, consultata quotidianamente da istituzioni, aziende e operatori dell'informazione per seguire i principali temi di attualità: politica, economia, società, cultura e territori.

Utilizzata e consultata quotidianamente da istituzioni nazionali, aziende e operatori dell'informazione, NTW Press rappresenta una fonte riconosciuta per affidabilità e credibilità.



Diamo voce ai fatti



RICERCA AVANZATA



ARCHIVIO COMPLETO



ACCESSO PRIORITARIO

NTW PRESS IN NUMERI

Un'infrastruttura editoriale solida che trasforma le notizie in valore strategico per i brand

700+ NEWS AL GIORNO

Produzione continua, tempestiva e multiformato.

100+ PERSONE SUL TERRITORIO

Copertura capillare nazionale

100% COPERTURA TEMATICA E MULTIPIATTAFORMA

Cronaca · Politica · Economia · Società · Cultura · Territori

PRESIDIO H24 DELL'ATTUALITÀ

Aggiornamento continuo in tempo reale

UTILIZZATA DA ISTITUZIONI, AZIENDE E MEDIA

Fonte riconosciuta e certificata

NETWEEK REPUTATION

Progetta. Costruisci. Comunica la tua identità digitale

Netweek Reputation è il servizio che ti accompagna nella costruzione della tua identità digitale, combinando contenuti editoriali, distribuzione media e strategia.

COSA FACCIAMO PER TE

- Strategia e posizionamento del brand
- Produzione di contenuti editoriali (articoli nativi)
- Distribuzione sui portali Netweek
- Campagne ADV geolocalizzate
- SEO & SEM territoriale
- Gestione canali digitali



PERCHÉ È UNICO

- Strategia e posizionamento del brand
- Produzione di contenuti editoriali (articoli nativi)
- Distribuzione sui portali Netweek
- Campagne ADV geolocalizzate
- SEO & SEM territoriale
- Gestione canali digitali

NETWEEK AL FIANCO DELLE ISTITUZIONI E DEI GRANDI EVENTI

VISIBILITÀ ISTITUZIONALE E GLOCAL



MEDIA PARTNERSHIP E SPONSORSHIP D'IMPATTO



IN DIRETTA DALL'ASSEMBLEA ANCI



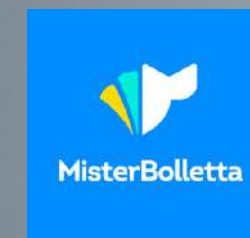
IN DIRETTA DALLA BIT MILANO

PRESIDIO EDITORIALE MULTICANALE



Realizziamo progetti editoriali ed eventi crossmediali su diversi ambiti, integrando TV, digital e stampa, con un'elevata capacità produttiva e coperture giornalistiche complete, per valorizzare brand, territori e istituzioni.

*Alcuni dei Brand
che ci hanno già scelto*



Perché scegliere **Netweek**

- **Un ecosistema media unico** che integra TV, stampa, digital e agenzia di stampa in un'unica piattaforma sinergica, capace di amplificare ogni messaggio su più canali in modo coordinato ed efficace.
- **Una copertura territoriale senza eguali**, grazie a un network capillare che raggiunge comunità locali reali, fidelizzate e altamente coinvolte, garantendo prossimità e rilevanza.
- **Pianificazioni flessibili e su misura**, progettate per adattarsi a qualsiasi strategia di comunicazione, con soluzioni personalizzate in base agli obiettivi del brand.
- **Credibilità istituzionale e corporate**, che rende Netweek un partner riconosciuto per autorevolezza, solidità e qualità editoriale.
- **Un'elevata capacità produttiva** che si traduce in contenuti di qualità: branded content, progetti speciali, reportage e format TV e digital pensati per raccontare il brand in modo distintivo.

LE NOSTRE SEDI



MILANO

Via Mario Idiomi, 1/45
20090 Assago (MI)

ALESSANDRIA

Via Piacenza, 30 - 15121 Alessandria (AL)

ANCONA

Via Aristide Merloni, 9 – 60131 Ancona (AN)

BOLOGNA

Via della Salute, 16/11 – 40132 Bologna (BO)

ROMA

Via Giacomo Peroni, 130/131
00131 Roma (RM)

FIRENZE

Via Sestese 67 – 50141 Firenze (FI)

GENOVA

Via Operai, 40 – 16149 Genova (GE)