

Ti trovi in: [Home \(/\)](#) / [Media \(/media\)](#) / [Comunicati stampa \(/media/comunicati-stampa\)](#)
/ [PS11086 - Vendita piramidale e promozione ingannevole, sanzione da oltre 3 milioni a Lyoness](#)

PS11086 - Vendita piramidale e promozione ingannevole, sanzione da oltre 3 milioni a Lyoness



COMUNICATO STAMPA



L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, a conclusione di un complesso e articolato procedimento istruttorio, nella riunione del 19 dicembre ha accertato che il sistema di promozione utilizzato dalla società Lyoness Italia S.r.l. per diffondere fra i consumatori una formula di acquisto di beni con *cashback* (ovvero con la restituzione di una percentuale del denaro speso presso gli esercenti convenzionati) è scorretto in quanto integra un sistema dalle caratteristiche piramidali, fattispecie annoverata dal Codice del Consumo tra le pratiche commerciali in ogni caso ingannevoli.

Il sistema di promozione, utilizzando il pretesto del descritto vantaggio degli acquisti con *cashback*, si sostanzia in realtà nel reclutamento di un numero elevato di consumatori ai quali viene richiesto, dopo aver assunto la veste di incaricato alle vendite, di pagare una *fee* di ingresso particolarmente elevata per accedere al primo livello commissionale (pari a 2.400,00 euro) e iniziare la "carriera" come *Lyconet Premium Marketer*. Successivamente, essi devono reclutare altri consumatori, nonché effettuare ulteriori versamenti per confermare e progredire nella "carriera".

L'istruttoria svolta ha consentito di appurare che la possibilità di ottenere uno sconto differito sugli acquisti sotto forma di *cashback* costituisce in realtà un aspetto secondario del volume economico generato dal sistema *Lyoness* (pari a circa 1/6 dei ricavi complessivi). Infatti, il conseguimento di elevati livelli di *Shopping Points* - il meccanismo di remunerazione del piano di compensazione - è in sostanza possibile solo con versamenti di somme di denaro da parte dei consumatori aderenti o da parte dei soggetti da questi ultimi reclutati. Da quanto emerso, numerose decine di migliaia di consumatori hanno versato le predette somme di denaro per entrare, partecipare e rimanere nel sistema e solo pochissimi soggetti sono effettivamente riusciti a conseguire posizioni rilevanti.

L'Autorità ha, inoltre, accertato le modalità ingannevoli con le quali sono prospettate le caratteristiche, i termini e le condizioni del sistema di promozione *Lyoness*, aspetti non adeguatamente chiariti sia sui siti internet che negli eventi promozionali, nonché l'assenza in detti siti internet di talune informazioni essenziali richieste nelle vendite a distanza, quali quelle sulle modalità di trattamento dei reclami, sul diritto di recesso e sul foro competente.

Pertanto, alla luce delle numerose evidenze raccolte anche grazie alla collaborazione del Nucleo Speciale Antitrust della Guardia di Finanza, l'Autorità ha concluso il procedimento comminando una sanzione complessiva di euro 3.200.000.

Roma, 14 gennaio 2019

- Testo del provvedimento (/dotcmsdoc/allegati-news/PS11086_chiusura_omi.pdf)

CONTATTI

AGCM

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Piazza G. Verdi, 6/a
00198 Roma
Tel: +39.06.85.82.11
Fax: +39.06.85.82.12.56
PEC: protocollo.agcm@pec.agcm.it
Codice fiscale: 97076950589

Lunedì - Venerdì ore 10.00 - 14.00

ANTITRUST IN UN CLICK

- Segnala online (/segnala-online)
- Ricerca avanzata provvedimenti (/ricerca-avanzata-provvedimenti)
- Elenco imprese con Rating (/competenze/rating-di-legalita/rating-elenco-imprese)
- FAQ (/faq)

SITI DI INTERESSE

- Unione Europea - Direzione Generale Concorrenza (http://ec.europa.eu/competition/index_en.html)
- Autorità nazionali di concorrenza (http://ec.europa.eu/competition/ecr/competition_authorities.html)
- European Competition Network (ECN) (http://ec.europa.eu/competition/ecn/index_en.html)
- International Competition Network (ICN) (<http://www.internationalcompetitionnetwork.org/members/member-directory.aspx>)
- Consumer Protection Cooperation (CPC) (https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/enforcement-consumer-protection/consumer-protection-cooperation-framework_en)
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (<http://www.oecd.org/competition/>)
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (<http://unctad.org/en/Pages/DITC/CompetitionLaw/Intergovernmental-Group-of-Experts-on-Competition-Law-and-Policy.aspx>)

SEGUICI SU

-  Twitter (https://twitter.com/antitrust_it)
-  Facebook (<https://www.facebook.com/agcm.it/>)
-  Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCYSdEdNwoDvmt4mKSDmUtiQ>)
-  RSS (/rss/atom-feed)
-  Servizio di alert (/servizi/newsletter)

[Privacy \(/privacy\)](#) [Mappa del sito \(/mappa-del-sito\)](#) [Accessibilità \(/accessibilita\)](#) [Copyright \(/copyright\)](#)