

DATI EXPORT – SETTORE AGROALIMENTARE IN CINA (2012/2015)

L'export italiano di prodotti alimentari rafforzerà nel prossimo biennio la sua posizione nel mercato mondiale, aumentando di quasi il 10% e conquistando quote di mercato in tutte le aree geografiche. Le esportazioni italiane di beni agricoli e alimentari cresceranno più velocemente rispetto a quelle degli altri prodotti manifatturieri. La domanda di beni italiani arriverà da un mix di Paesi sempre più allargato, in cui prevarranno gli emergenti.

In particolare l'Asia si conferma un'area molto dinamica.

La Cina continuerà a essere un importante riferimento, nonostante il rallentamento della crescita registrato negli ultimi mesi..

In questi mercati il retail di generi alimentari – che raggiungerà un valore di 5.900 miliardi di euro nel 2016, consentirà una maggiore penetrazione dei prodotti italiani, a condizione che gli esportatori adottino strategie di accesso a canali distributivi più efficaci. L'area asiatica si confermerà inoltre seconda al mondo per volume di vendite nei supermercati (+5,5% medio annuo fino al 2016) e terza per quelle negli ipermercati (+9%). La spinta arriverà da fattori sia macro sia microeconomici: tra i primi, la crescita globale, più elevati redditi pro capite (+2,5%, in media, fino al 2018) e l'incremento della popolazione.

Tra i fattori microeconomici, i processi di internazionalizzazione avviati e perfezionati dalle imprese italiane, i cambiamenti degli stili di vita e dei gusti dei consumatori (maggiore ricerca di qualità e contenuti salutistici dei nostri prodotti). I principali ostacoli che il settore dovrà affrontare sono le barriere commerciali (tariffarie e, specialmente, non tariffarie), la bassa diversificazione geografica associata al trasporto e alla deperibilità dei prodotti, l'inserimento nei canali della ristorazione e nei processi distributivi locali.

La Cina crescerà a ritmi superiori alla media nel periodo di previsione (+7%), ma inferiori rispetto al passato, e proseguirà nell'implementazione di politiche volte a supportare un modello di sviluppo più equilibrato

In Cina si prevede una crescita significativa delle esportazioni italiane (+8,6% nel 2014-2017), in particolare di beni intermedi (+8,8%) e di investimento (+11,7%), grazie all'innalzamento degli standard qualitativi dell'industria cinese e agli stimoli alla domanda interna, sostenuti dal processo di urbanizzazione che il governo intende perseguire.

In questo contesto anche l'Umbria nell'export dei prodotti agroalimentari nel triennio 2012/2014 ha registrato un trend positivo con un incremento

all'export in Cina del +18% - dato che si sta mantenendo costante anche in riferimento al I°trimestre del 2015.

Interscambio commerciale in valore Umbria -Cina - I trimestre 2015

(Valori in Euro, dati cumulati)

Gruppi	IMP2013	IMP2014	IMP2015	EXP2013	EXP2014	EXP2015
CA101-Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne	0	0	0	452.262	27.673	451.395
CA102-Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	52.989	54.228	0	0	0	0
CA103-Frutta e ortaggi lavorati e conservati	0	0	0	9.589	44.853	32.000
CA104-Oli e grassi vegetali e animali	0	40.664	0	1.017.242	1.908.587	1.542.347
CA106-Granaglie, amidi e di prodotti amidacei	0	12.690	0	11.576	6.038	9.150
CA107-Prodotti da forno e farinacei	0	0	0	76.916	34.988	104.435
CA108-Altri prodotti alimentari	24.868	82.933	13.848	65.973	27.914	120.749
CA109-Prodotti per l'alimentazione degli animali	93.462	131.504	335.058	0	0	0
CA110-Bevande	0	0	0	218.028	199.304	283.173
Totale	171.319	322.019	348.906	1.851.586	2.249.357	2.543.249

Interscambio commerciale in valore Umbria -Cina - annuale 2014

(Valori in Euro, dati cumulati)

Gruppi	IMP2012	IMP2013	IMP2014	EXP2012	EXP2013	EXP2014
CA101-Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne	0	0	0	91.099	1.207.314	747.673
CA102-Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	214.070	105.578	108.700	0	0	0
CA103-Frutta e ortaggi lavorati e conservati	534.833	35.621	0	50.876	89.571	182.527
CA104-Oli e grassi vegetali e animali	65.371	36.597	40.664	6.526.149	6.580.737	5.801.248
CA105-Prodotti delle industrie lattiero-casearie	0	0	0	0	4.056	0
CA106-Granaglie, amidi e di prodotti amidacei	11.606	0	12.690	0	21.760	6.038
CA107-Prodotti da forno e farinacei	11.440	0	0	127.064	260.886	444.490
CA108-Altri prodotti alimentari	39.345	163.283	167.450	247.647	888.931	1.244.990
CA109-Prodotti per l'alimentazione degli animali	397.074	806.850	773.820	0	4.705	11.523
CA110-Bevande	0	0	0	555.089	1.636.464	2.015.717
Totale	1.273.739	1.137.929	1.103.324	7.597.924	10.694.474	10.454.206